

最近和几位业内的老朋友聊天，大家不约而同地提到一个现象：储能项目，特别是工商业和站点能源这类分布式项目，越来越像在搭积木。但这里的积木，可不是简单的拼装。客户要的，是一套从图纸到落地、从硬件到软件、从建设到长期运营的“交钥匙”系统。这个趋势背后，正是EPC（工程总承包）模式在储能产业深度渗透的体现。它不再是传统基建领域的专属，而成为衡量一家储能企业综合实力的新标尺。

储能产业发展新闻稿EPC模式正重塑行业价值链

最近和几位业内的老朋友聊天，大家不约而同地提到一个现象：储能项目，特别是工商业和站点能源这类分布式项目，越来越像在搭积木。但这里的积木，可不是简单的拼装。客户要的，是一套从图纸到落地、从硬件到软件、从建设到长期运营的“交钥匙”系统。这个趋势背后，正是EPC（工程总承包）模式在储能产业深度渗透的体现。它不再是传统基建领域的专属，而成为衡量一家储能企业综合实力的新标尺。

为什么这么说？我们来看一组数据。根据行业分析，采用一体化EPC模式交付的储能项目，其全生命周期成本（LCOES）通常比传统分标模式降低约15%-25%。这不仅仅是采购成本的优化，更是通过设计、施工、设备选型与后期运维的深度协同，避免了“木桶效应”。一个典型的例子是通信基站的能源改造。在偏远或电网薄弱地区，一个站点往往需要综合考虑光伏发电、储能电池、柴油备份以及智能能源管理系统。如果光伏、储能、土建、接入由不同供应商负责，协调成本高企，系统效率打折，后期出了问题更是容易互相推诿。而一个具备全链条能力的EPC服务商，能够从顶层设计开始，就确保光、储、柴、控的一体化融合，实现效率与可靠性的最大化。这，就是EPC带来的价值重构。

讲到这个，我不得不提我们海集能（HighJoule）近二十年来在储能领域的深耕。我们2005年成立于上海，从最初的技术研发，到如今成为覆盖数字能源解决方案、站点能源产品制造以及完整EPC服务的高新技术企业集团，我们见证并参与了这场变革。我们的理解是，真正的EPC，核心在于“集成”与“交付”背后的技术沉淀与产业链掌控力。我们在江苏布局的南通与连云港两大生产基地，正是这一理念的实体化——南通基地擅长为特殊场景（比如高温高湿的海岛基站、极寒的边防哨所）量身定制储能系统，而连云港基地则通过标准化、规模化的制造，为通用型需求提供高性价比的产品。从电芯选型、PCS（储能变流器）研发、系统集成到基于云平台的智能运维，我们构建了内部闭环，这确保了在EPC项目中，各个环节的“语言”是相通的，最终交付给全球客户的，是一个高效、智能、绿色且真正“无缝”的储能解决方案。

让我们聚焦到站点能源这个核心板块，这是EPC模式优势体现得尤为淋漓尽致的领域。通信基站、物联网微站、安防监控这些关键站点，往往是能源保障的“生命线”。它们散布在城市楼顶、山区、荒漠，供电环境复杂苛刻。传统的单一供电方案要么成本高昂，要么可靠性不足。我们为这些站点提供的，是“光储柴一体化”的绿色能源方案。比如，我们曾为东南亚某群岛国家的通信网络升级项目提供EPC服务。该项目涉及上百个离网或弱网岛屿的基站供电改造。挑战是巨大的：高盐雾腐蚀、昼夜温差大、柴油运输成本极高。我们的团队首先进行了详细的资源评估与负载分析，然后设计了以光伏为主、储能为核心、柴油发电机作为终极备份的系统架构。通过我们自研的智能能源管理系统，优先调度光伏电力，储能系统不仅平抑波动，更在夜间承担主要供电任务，将柴油发电机的启动时间减少了超过70%。这个项目的成功，不仅为客户大幅降低了运营成本，更关键的是提升了网络服务的可靠性。据项目后期追踪数

据，站点供电可用性从之前的不足90%提升至99.5%以上，效果是实实在在的。

所以你看，储能产业的发展，早已超越了单纯比拼电池容量的初级阶段。它正在进入一个以“价值交付”为核心的新阶段。EPC模式之所以成为新闻稿中的高频词，正是因为它代表了这种从“卖设备”到“卖系统服务”、从“短期项目”到“长期伙伴关系”的深刻转型。这对企业的要求是全方位的：既要有扎实的产品研发与制造功底，又要有深刻的场景理解与系统设计能力，还要有强大的项目管理和运维服务网络。它考验的是企业的“内功”。

未来，随着可再生能源渗透率进一步提升，以及5G、物联网等新基建的全面铺开，分布式储能的需求将呈指数级增长。无论是工商业园区追求的电费优化与碳减排，还是遍布全球的通信站点需要的坚韧能源保障，EPC模式都将扮演更为关键的角色。它不仅仅是建设方式，更是一种确保技术方案最优、投资效益最大、长期运营最稳的思维模式。

那么，对于正在规划自身能源转型或关键设施供电保障的您来说，在选择合作伙伴时，是否会优先考量其提供从技术到运维的“一站式”EPC能力，而不仅仅是产品清单上的价格呢？我们期待与您共同探讨，如何为您的特定场景，构建那座最坚固、最高效的“能源堡垒”。

来源: <https://www.hj-mobile.com>